

8è concurs «Tesis en 3 Minuts» del Grup Coïmbra

El 2008 la Universitat de Queensland (Austràlia) va organitzar per primera vegada un concurs anomenat «Three Minute Thesis» (3MT, «Tesis en Tres Minuts»). Els estudiants de doctorat hi havien de presentar un vídeo de tres minuts en què expliquessin la recerca que duïen a terme a un públic sense formació específica, amb una sola diapositiva i enregistrat en una posició estàtica. Des d'aleshores, la competició 3MT s'ha convertit en un fenomen mundial, impulsada per institucions d'arreu del món.

El concurs 3MT desafia els estudiants de doctorat a explicar la seva recerca en anglès, en no més de tres minuts, a una audiència general. D'aquesta manera, el 3MT dona suport als descobriments dels doctorands i els anima a comunicar la investigació que desenvolupen i quina importància té per a la comunitat. A Europa, el concurs l'organitza el Grup Coïmbra, una associació europea d'universitats multidisciplinàries d'alt nivell. Com a membre del grup, la Universitat de Barcelona està convidada a participar-hi.

El concurs consta de tres fases. En la primera es tracta d'enregistrar el vídeo i [formalitzar la inscripció](#). Els concursants que passen aquesta fase participen en la final institucional de la UB, presencial, que és la segona fase del concurs i en la qual el guanyador s'emporta un iPad com a premi. Només en cas de malaltia s'accepta la participació en l'esdeveniment per videoconferència. Per acabar, el guanyador en aquesta final de la UB participa en el procés de selecció per assistir a la gala final del Grup Coïmbra.

Sigui quina sigui la teva àrea d'investigació, no dubtis a participar en el 8è Concurs «Tesis en 3 Minuts» del Grup Coïmbra per donar a conèixer la teva recerca a escala internacional!

Bases de participació

1 Què he de fer si hi vull participar?

A continuació, es detallen les tres fases en què es desenvolupa el concurs.

Fase 1. Consulta les condicions de participació, les recomanacions del jurat i els criteris d'avaluació per a l'enregistrament del vídeo. Pots trobar inspiració en els [vídeos d'altres participants del 3MT](#) al web de la Universitat de Queensland i en el de la [representant de la UB de l'any passat](#). Un cop enregistrat, publica el vídeo a YouTube i, a continuació, emplena el [formulari en línia](#). Tens fins al 3 de març de 2024 (a les 23:59) per fer-ho.

Fase 2. Un jurat designat per l'Escola de Doctorat de la UB selecciona els autors dels millors vídeos publicats. Professionals especialistes en habilitats comunicatives visualitzen els vídeos i ofereixen als seleccionats unes pautes per millorar la presentació amb vista a la final de la Universitat de Barcelona, que tindrà lloc el 18 de març. En aquesta final, els participants han de presentar novament la seva tesi en tres minuts, davant del jurat, en un acte obert al públic i enregistrat en vídeo. La millor proposta guanya el premi UB (dotat amb un iPad) i participa en la final europea del Grup Coïmbra. El vídeo que s'envia al Grup Coïmbra és el que s'ha filmat en la final institucional de la UB. El segon classificat de la UB rep una memòria externa.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Fase 3. El Grup de Treball sobre Estudis de Doctorat del Grup Coïmbra selecciona els tres finalistes a escala europea. Durant l'Assemblea General Anual del Grup Coïmbra, que tindrà lloc el 6 de juny, a Turku (Finlàndia), els tres finalistes internacionals han de competir en una sessió presencial. El Comitè Executiu del Grup Coïmbra premia els candidats que resulten guanyadors (el premi està per decidir). Si algun dels finalistes és de la UB, la Universitat de Barcelona n'assumeix les despeses del viatge i dues nits d'allotjament.

2 Informació relativa a l'elaboració del vídeo

2.1 Condicions de participació

- Només s'admet una inscripció i un vídeo per persona.
- Els participants han d'estar matriculats en els estudis de doctorat de la Universitat de Barcelona en el moment de lliurar el vídeo.
- Els enregistraments s'han de fer en anglès.
- S'accepten vídeos sobre qualsevol àrea del coneixement.
- Les presentacions s'han de limitar a tres minuts (els vídeos de més de tres minuts són desqualificats).
- El vídeo s'ha de filmar des d'una posició estàtica i no està permès fer moviments de càmera ni afegir-hi efectes de cap tipus.
- Només es permet una diapositiva estàtica (sense transicions, animacions o «moviment» de cap tipus). Es demanarà al guanyador que envii a la UB la diapositiva en un arxiu PDF independent.
- L'àudio ha de ser continu, sense modificacions, descansos, edició, etc.
- No s'admeten mitjans electrònics addicionals (per exemple, arxius de so i vídeo) dins de l'enregistrament de vídeo.
- No es permeten elements de suport addicionals (per exemple: vestits, instruments musicals, equips de laboratori, fons animats, apuntador làser).
- Les presentacions han de ser parlades (no s'accepten poemes, cançons o raps).
- Cal formalitzar la inscripció.

2.2 Recomanacions del jurat

- Utilitza «ganxos» per entusiasmar l'audiència ràpidament. Un ganxo és allò que permet crear intriga o suspens. També pots plantejar una pregunta.
- Pensa en la manera de col·locar-te: el llenguatge corporal és important. No es tracta només de gesticular, sinó també que no et mostris amb massa rigidesa... Practicar davant de gent t'ajudarà.
- Mostra entusiasme amb el to de veu. Fins i tot una presentació de tres minuts pot semblar avorrida si es fa en un to monòton.
- Practica tantes vegades com calgui.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

3 Criteris d'avaluació

3.1 Comprensió i contingut

- S'ofereix una comprensió clara dels antecedents i la significació de la pregunta de recerca.
- Es fa una descripció clara de l'estratègia o el disseny de recerca i dels resultats de la recerca.
- Es descriuen les conclusions, els resultats i l'impacte de la recerca.

La recerca acadèmica i científica és el centre de l'activitat. Les troballes, els resultats i l'evidència de la mateixa investigació han de representar un paper significatiu en la presentació. S'han d'evitar les afirmacions gratuïtes i les exageracions respecte de les troballes científiques i les conseqüències o la rellevància que tenen.

3.2 Compromís i comunicació

- La defensa és clara, amb llenguatge apropiat per a un públic no especialista.
- La presentació d'acompanyament està ben triada i és clara, llegible i concisa.
- Es transmet entusiasme per la recerca i es capta i manté l'atenció del públic.

4 Inscripció

- Els enregistraments s'han de publicar a YouTube de manera pública.
- Cada participant ha d'emplenar el [formulari en línia](#), abans del 3 de març de 2024 (a les 23:59), i hi ha d'indicar l'enllaç públic a YouTube del vídeo participant i el títol de la seva presentació.

5 Normativa legal

5.1 Normes generals

Els participants es comprometen a facilitar els permisos corresponents per difondre les obres a través de qualsevol mitjà relacionat amb la Universitat de Barcelona. Tots els participants, pel fet de ser-ho, accepten íntegrament les bases del concurs, així com la resolució per part de l'organització de qualsevol problema que no estigui previst en aquestes bases, seguint els criteris que consideri més adients. Els canals de comunicació del concurs als efectes de notificacions o avisos són la [pàgina web del projecte](#) i el canal de [Twitter de La UB Divulga](#). La comunicació amb els participants es fa a través de l'adreça de correu electrònic que facilitin en la inscripció.

5.2 Normes de presentació d'obres

Si en la diapositiva que s'empra (en cas que se n'empri cap) apareixen persones recognoscibles, cal que els concursants en tinguin l'autorització escrita per difondre'n la imatge. En el cas de menors d'edat, els participants garanteixen que han obtingut el consentiment per escrit dels pares o tutors per usar-ne la imatge i difondre-la. L'organització es reserva el dret de sol·licitar l'autorització d'ús de la imatge, que el participant ha de presentar si la seva obra resulta seleccionada. La UB no assumeix reclamacions de terceres persones en relació amb les obres presentades. Els participants es fan plenament responsables del contingut del vídeo que envien

per participar en el concurs i garanteixen que les obres són seves o que tenen els drets necessaris per utilitzar-les en aquest certamen. L'organització es reserva el dret d'excloure del concurs els vídeos que no s'ajustin a les característiques requerides, que puguin resultar ofensius pel contingut o per qualsevol altre motiu, o si l'organització considera que poden generar algun tipus de perjudici.

5.3 Difusió i drets de propietat intel·lectual

Les persones interessades a participar en aquest concurs, pel simple fet de trametre les seves obres, autoritzen la UB a utilitzar-les, explotar-les i difondre-les, sense cap limitació temporal ni territorial, en activitats promocionals i de publicitat, així com en totes les iniciatives que puguin engegar la Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+I) i l'Escola de Doctorat per fomentar la cultura científica i reivindicar la recerca. En cas que l'organització vulgui fer ús de les obres presentades fora d'aquest àmbit, n'ha de sol·licitar l'autorització als autors. L'organització es reserva el dret de comunicar públicament el nom i els cognoms dels guanyadors, així com la possibilitat d'utilitzar-ne la imatge en totes les activitats relacionades amb el premi o amb finalitats promocionals o publicitàries del concurs, sense que els guanyadors tinguin dret a rebre cap mena de contraprestació.

5.4 Acceptació tàcita de les bases i exempció de responsabilitats

La participació en el concurs comporta l'acceptació de totes les bases. L'organització es reserva el dret d'ampliar o modificar aquestes bases i, fins i tot, d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efecte, sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases, si escau, són efectives tres dies després de ser publicades. L'organització queda exempta de tota obligació o compensació per als participants si el concurs s'ha d'anul·lar o suspendre per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització. Els concursants disposen d'un termini de tres dies per retirar-se del certamen o fer les accions oportunes amb motiu de les ampliacions o modificacions que s'hi hagin incorporat. L'organització no es responsabilitza dels errors a Internet o el mal funcionament del servidor en què s'emmagatzema el vídeo de YouTube. L'organització es reserva el dret de desqualificar i deixar fora de concurs qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari del certamen, o que incorpori comentaris ofensius o violents que atemptin contra la dignitat o el decòrum, o que puguin ferir sensibilitats.

5.5 Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal s'incorporen en el fitxer corresponent de la Universitat de Barcelona, per fer-ne ús únicament amb les finalitats que es deriven de les activitats pròpies de la UCC+I i de l'Escola de Doctorat. Les persones incloses en l'àmbit d'aplicació de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició adreçant-se a la Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+I).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA